



## Fiche « Idée-Projet »

*Date de dépôt la fiche :Dimanche 15 février 2015*

### VOTRE QUESTIONNEMENT

Voici un ensemble de questions que VOUS DEVEZ VOUS POSER afin de compléter la fiche idée ci-dessous Il s'agit d'un guide pour votre questionnement pas d'une check liste à suivre à la ligne !!

- ✓ Quels besoins de marchés votre idée peut-elle satisfaire (marchés révélés, émergents, latents, ...) ?
- ✓ En langage clients, quelle est selon vous le bénéfice client que vous allez apporter dans votre offre de valeur ?
- ✓ Comment pensez-vous pouvoir vous créer un marché ?
- ✓ Quelle taille de marché initial allez-vous adresser et comment vous pensez pouvoir le faire grandir ?
- ✓ Quelle sont les sources d'innovation potentielles liées à votre idée :
- ✓ Innovation par l'offre faite aux clients ?
- ✓ Innovation par les "ressources" mises en œuvre pour concevoir, développer, produire l'offre ?
- ✓ Innovation par le modèle de rentabilité ?
- ✓ Quelle est la concurrence directe ? Quelle est la concurrence indirecte ? Qu'est-ce que vous tirez comme enseignement de cette première analyse ?
- ✓ Comment pensez-vous rentrer sur le marché visé ?
- ✓ Comment allez-vous gagner de l'argent (activité commerciale) et financer votre exploitation (activité commerciale et associative) ?
- ✓ De quelles ressources aurez-vous besoin pour développer votre offre ? Quels partenariats seront probablement nécessaires ?
- ✓ Quels sont les challenges de votre projet ?
- ✓ Quels sont les risques principaux : réglementaires, technologiques, économiques, niveau de prestations, compétences, concurrentiels, distribution, commerciaux, délais, ...?
- ✓ Qu'est-ce que vous allez apporter au projet en tant que porteur et futur créateur?
- ✓ Qu'attendez-vous de votre équipe projet future ?
- ✓ Jusqu'où pensez-vous aller dans la construction de votre projet à l'échéance de la FIE ?



*Nom de l'apporteur :*

*Date du dépôt de la fiche :Dimanche 15 février 2015*

*Nom de votre idée :*

### VOTRE SYNTHESE

**Quelle est votre idée ?** (1 à 5 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

**Business : En quoi cette idée est-elle une opportunité d'affaire ?** (1à 5 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

**Innovation : En quoi cette idée est innovante ?** (1 à 5 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

**Credibility : En quoi cette idée vous motive ?** (1 à 5 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....